

OUVERTURE UNIQLO BRUXELLES – 19 OCTOBRE 2017



Muntplein / Place de la Monnaie

RÉSUMÉ

- **Groupe Fast Retailing – Marques, mission**
- **UNIQLO – les débuts**
- **Étapes clés**
- **UNIQLO en Belgique et en Europe**
- **LifeWear: une nouvelle sorte de vêtements**
- **UNIQLO La Monnaie – Spécificités du magasin, campagne et festivités**

FAST RETAILING

LifeWear

UNIQLO est une marque détenue par Fast Retailing, un important holding japonais de vente au détail, qui conçoit, fabrique et vend des articles de prêt-à-porter sous 7 marques différentes.

- Fast Retailing est le numéro 3 mondial dans le secteur de l'habillement.
- Fast Retailing a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 16,87 milliard de dollars durant l'exercice comptable se terminant fin août 2017.



PRINCESSE tam•tam
PARIS



HELMUT LANG



theory



COMPTOIR DES
COTONNIERS



J BRAND

FAST RETAILING – MISSION

"Changer la façon de s'habiller,
sortir des sentiers battus,
proposer une autre vision du monde"





A propos d'UNIQLO

UNIQLO – Les débuts

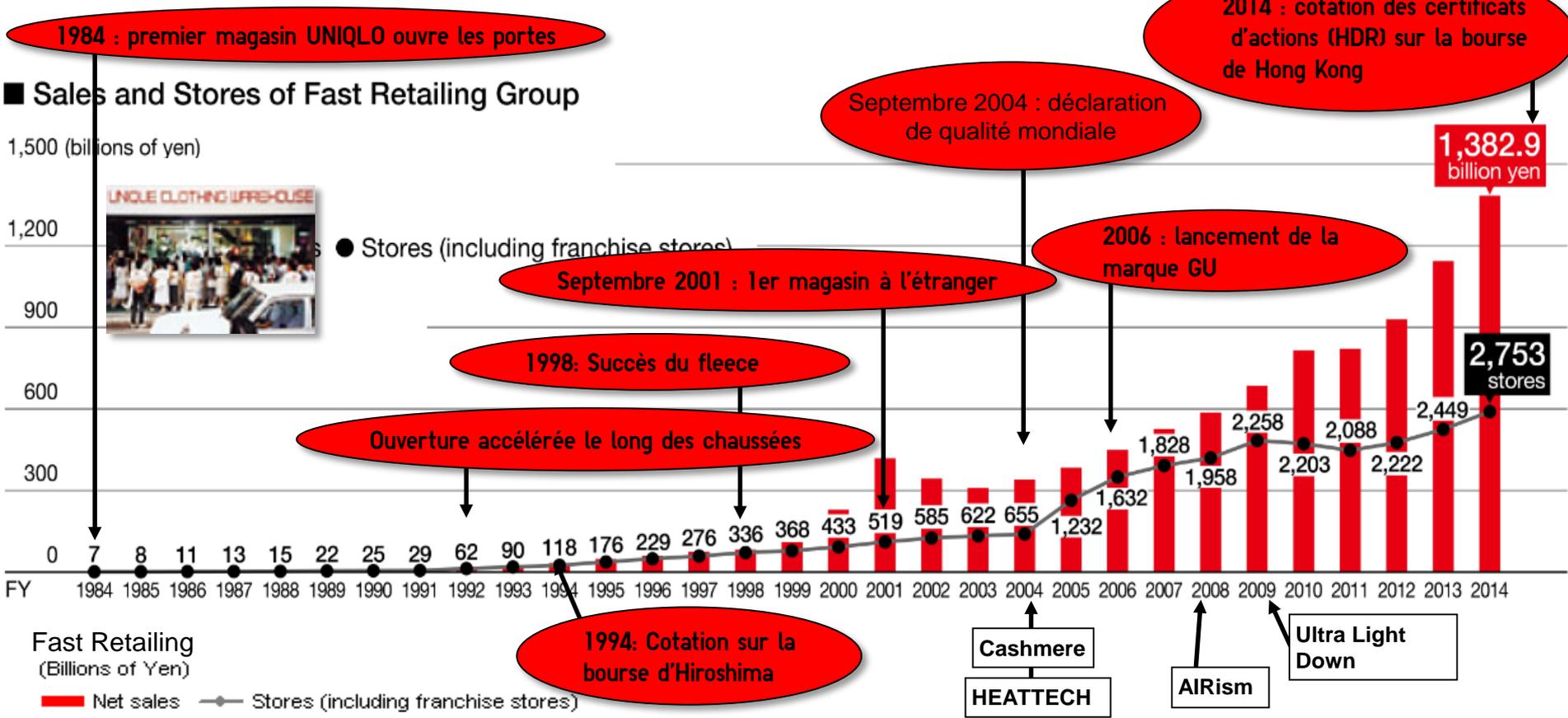
- Création par Tadashi Yanai
- Le premier magasin UNIQLO a ouvert ses portes en juin 1984 à la préfecture d'Hiroshima (campagne japonaise)



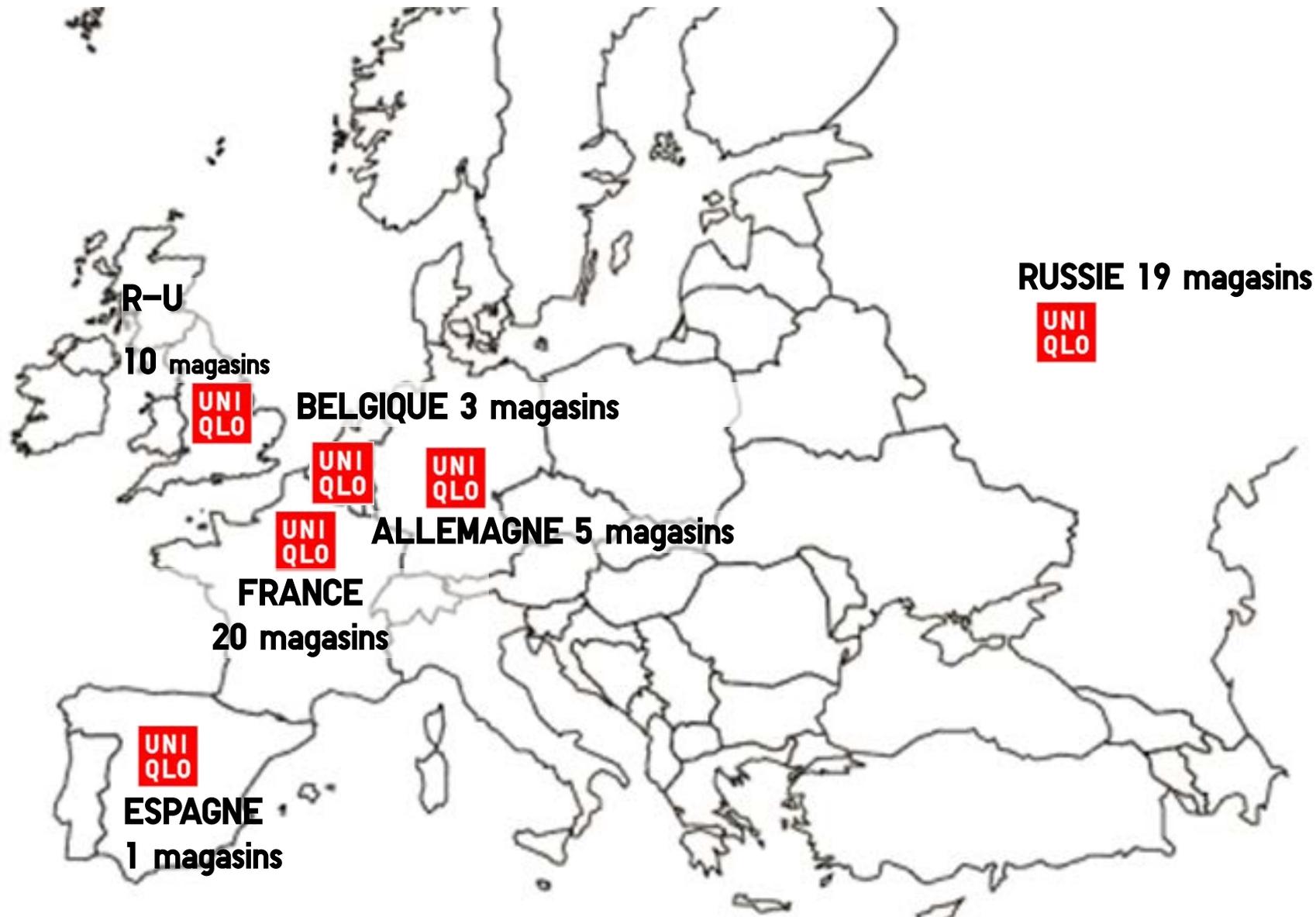
UNIQUE CLOTHING WAREHOUSE
= UNIQLO

Étapes clés

- La popularité du fleece dope les succès d'UNIQLO au Japon en 1998
- Ouverture d'un premier magasin à l'étranger (Londres) en 2001. Suivent Shanghai en 2002, New York en 2006
- Succession de produits innovants : HEATTECH, Ultra Light Down et AIRism
- À l'heure actuelle : plus de 1900 points de vente sur 19 marchés
- En novembre 2015, il y avait plus de magasins UNIQLO à l'étranger qu'au Japon



UNIQLO en Europe (58 magasins)



UNIQLO en Belgique

- Octobre 2015 : ouverture du premier magasin belge à Anvers (Meir)
- Mars 2016 : ouverture du 2e magasin belge, au Wijnegem Shopping Center
- 19 octobre 2017 : ouverture du troisième magasin belge, le premier à Bruxelles, Place de La Monnaie



LifeWear, une nouvelle sorte de vêtements

- L'une des spécificités de la mode consiste généralement à devancer tout le monde. Pas chez UNIQLO, dont l'attitude est très particulière : proposer une toute nouvelle catégorie de vêtements, totalement inédits.
- UNIQLO a l'ambition de créer des vêtements confortables pour la vie de tous les jours, afin de la rendre meilleure.
- Enraciné dans les valeurs nipponnes de simplicité, qualité et durabilité.
- Les vêtements doivent être fonctionnels et sans cesse améliorés pour donner plus de chaleur et de confort, paraître plus légers et plus jolis.
- Centres de Research & Design (R&D) dans des villes internationales de la mode comme Tokyo, New York, Shanghai, Los Angeles et Paris
- Partenariat depuis 2002 avec Toray Industries, grand spécialiste en fibres vestimentaires et textiles.

Les produits phares d'UNIQLO



AIRism



JEANS

CASHMERE

EXTRA FINE MERINO

- Emplacement au cœur du centre commercial de La Monnaie, le nouveau shopping center fraîchement rénové sur la Place de La Monnaie. Entre la Grand-Place (zone touristique) et la Rue Neuve (rue piétonne commerçante)
- Surface commerciale totale de +/- 1.500 m², sur deux étages
- 70 collaborateurs
- « Same Day Alteration Service » : les pantalons peuvent être retouchés (raccourcis) le jour même
- Hormis la collection LifeWear automne/hiver 2017 pour dames, messieurs et enfants, les clients trouveront également une gamme d'articles de prêt-à-porter réalisée en collaboration avec JW ANDERSON et la collection UNIQLO U du Centre de Recherche et Design UNIQLO de Paris, placé sous la conduite du directeur artistique Christophe Lemaire.

UNIQLO La Monnaie – Campagne inaugurale

- La campagne "People" avec des ambassadeurs de la ville et leurs emplacements préférés à Bruxelles : Lefto, Nancy Eissaoui, Carl Anders Sven Hultin (CASH), Anne Zagré et Sophie Lauwers
- Les ambassadeurs de cette campagne sont des Bruxellois qui repoussent les limites dans leur quête incessante d'amélioration, de créativité et d'esprit d'entreprise. Ils montrent qu'UNIQLO LifeWear correspond parfaitement à la vie quotidienne de chacun d'entre nous, indépendamment de l'âge, de l'origine ethnique, du style individuel ou du milieu socioculturel d'origine.



INAUGURATION CE 19 OCTOBRE 2017 à 10 heures

- Cérémonie d'ouverture festive à partir de 9h30 avec une allocution du batteur japonais Taiko, en présence du bourgmestre de Bruxelles et de l'ambassadeur du Japon au Royaume de Belgique
- Écharpe en cachemire offerte aux 100 premiers visiteurs
- Sac UNIQLO offert à l'achat d'au moins 70 €
- Représentation de DJ Lefto
- Promotions exceptionnelles sur des produits UNIQLO phares comme Extra Fine Merino, Ultra Stretch Jeans et Ultra Light Down.



Q&A